



DAR

'MODA: Moroccan Fashion Statements' opent 3 oktober in Centraal Museum Utrecht

Vanaf 3 oktober 2024 presenteren DAR Cultural Agency en Centraal Museum Utrecht de tentoonstelling **MODA: Moroccan Fashion Statements**. In deze tentoonstelling staat de veelzijdigheid van hedendaagse makers uit Marokko en de Marokkaanse diaspora in Nederland centraal. In zeven thema's, van kosmopolitisch tot monumentaal, zijn zo'n honderd objecten te zien die samen transhistorische, interculturele en persoonlijke verhalen vertellen vanuit het perspectief van mode. De tentoonstelling is tot en met 2 maart 2025 te zien in het Centraal Museum Utrecht.



Modellen Saïf, Safae en Yasmina (van links naar rechts) voor MODA - Moroccan Fashion Statements, 2024 © Centraal Museum Utrecht / DAR Cultural Agency / Sharon Jane D

Fashion Statements

In **MODA**, dat Marokkaanse spreektaal is voor 'mode', staan de makers centraal. De tentoonstelling brengt het artistieke werk en de persoonlijke verhalen van cutting-edge ontwerpers en kunstenaars: de gamechangers die de paden hebben gebaand voor verschillende generaties makers, liefhebbers en dragers, voorbij landsgrenzen.

De veelzijdigheid van de tentoonstelling en het Marokkaanse modelandschap komt terug in thema's zoals 'Monumental', dat zich onder meer richt op opvallende ontwerpen van Sara Chraïbi, Daily Paper, New Tangier en MAISON ARTC. In 'Cosmopolitan' smelten het rurale en het stedelijke leven samen, gezien door de ogen van multidisciplinaire kunstenaars. Hier vertellen video's, foto's en textielkunst de verhalen van vooruitstrevende creatieven zoals Joseph Ouechen en Meryem Slimani. Het thema 'Amazigh Hair Heritage' is de uitkomst van een uniek project van de wereldberoemde haarstylist Ilham Mestour.

'Friendship' focust zich op de iconische ontwerper Tamy Tazi en haar vriendschap met Yves Saint Laurent. Tazi vormde in de jaren 60 en 70 de avant-garde van de Marokkaanse mode met haar vernieuwende toepassing van borduurwerk. Speciaal voor de tentoonstelling creëerde kunstenaar Hassan Hajjaj een Intermezzo: een loungeplek voor ontmoetingen geïnspireerd op zijn nieuwe plek JAJJAH in Marrakesh. In de ruimte is een selectie boeken te vinden die is gecureerd door Yasmina Naji van Kulte Editions, de enige onafhankelijke uitgeverij voor kunstboeken in Marokko. In 'Artists & Artisans' staat het maakproces centraal, met ontwerpen van onder meer Fadila el Gadi en nieuw werk van zowel Mina Abouzahra als Said Mahrouf.

Zineb Seghrouchni, oprichter kunstplatform DAR Cultural Agency en co-curator **MODA**: "*Morocanness fascineert me: het is onvangbaar, continu in ontwikkeling en geworteld in rijk erfgoed. MODA is een manifestatie van Morocanness, gecreëerd voor en door degenen die dit belichamen.*"

Ninke Bloemberg, conservator mode Centraal Museum: "*Met MODA willen we de energie overbrengen van hedendaagse makers met een relatie tot Marokko. Voorbij de stereotypering, van high fashion tot streetwear en van hyperlokaal tot internationaal - MODA bruist.*"

Van hyperlokaal tot internationaal

MODA bevat zowel verhalen van de Marokkaanse diaspora in Nederland als die van creatieven uit Marokko. De tentoonstelling laat zien dat deze groepen niet los van elkaar staan: er is sprake van wederzijdse inspiratie en invloed. *MODA* weerspiegelt de gelaagdheid en complexiteit van Marokkaanse culturen, middels de verschillende statements en vragen die de makers stellen, de kunstvormen en perspectieven.

Ontwerpers - voorlopige line-up

In *MODA* zijn werken te zien van onder anderen Mina Abouzahra, Noureddine Amir, Yto Barrada, Said Belhadj, Laila Hida, Meriem Belkhat, Mohamed Benchellal, Meriem Bennani, Samira Charroud, Sara Chraïbi, Daily Paper, Hassan Hajjaj, Said Mahrouf, MAISON ARTC, Chaimae el Masmoudi, Karim Adduchi, Yusra Razine Mahrah, Stone Stories, YUSRA, Ilham Mestour, New Tangier, Joseph Ouechen, Tamy Tazi, Meriem Yin, Fadila el Gadi en DIOR.

Programma en publicatie

MODA bestaat uit een tentoonstelling, een verbindingsprogramma en een publicatie, allen mede-ontwikkeld door DAR Cultural Agency en het Centraal Museum. Het verbindingsprogramma met activiteiten wordt later bekendgemaakt. Het rijk geïllustreerde boek wordt uitgebracht door Wbooks en bevat (visuele) essays en reflecties van deelnemende ontwerpers en verdiepende gesprekken.

Centraal Museum x DAR Cultural Agency

Het Centraal Museum en DAR Cultural Agency bundelen de krachten voor deze bijzondere tentoonstelling. Zineb Seghrouchni: *"Met DAR Cultural Agency creëren we betekenisvolle samenwerkingen tussen kunstenaars, musea, brands en communities. MODA is een uiting van de verwevenheid van deze verschillende werelden. In de verhalen van MODA zie je dat kunst onderdeel is van het alledaagse leven: je draagt het letterlijk op je huid."*

Over DAR Cultural Agency

DAR Cultural Agency is in 2022 opgericht door Zineb Seghrouchni. Het kunstplatform staat voor het verstevigen van een nieuwe norm die buiten de traditionele instituten vorm krijgt. DAR initieert culturele programma's en vertegenwoordigt artistiek talent op het gebied van kunst, design en architectuur. In de periode 2017- 2022 heeft Seghrouchni het eerste grootschalige internationale designprogramma tussen Marokko en Nederland opgezet en geleid.

Over Centraal Museum

*Het Centraal Museum beschikt over een modedcollectie van ruim tienduizend objecten, variërend van korsetten uit de negentiende eeuw tot hedendaagse ontwerpen van Duran Lantink en Iris van Herpen. Het museum organiseert regelmatig grote modetentoonstellingen, zoals op dit moment MODE * CHAPEAU, met verborgen parels uit privécollecties. Eerder waren in het Centraal Museum onder andere Voices of Fashion: Black Fashion, Beauty & Styls, Duran Lantink: Old Stock en de solotentoonstelling van Jan Taminiau te zien.*

DAR Cultural Agency

dar.nu



Centraal Museum

Agnietenstraat 2, Utrecht
Openingstijden: dinsdag t/m zondag 10.00-17.00 uur
centraalmuseum.nl



--

Beeldmateriaal is [hier](#) te downloaden.
Fotograaf: Sharone Jane D

--

Niet voor publicatie: neem voor meer informatie, interviewverzoeken en rechtenvrij beeld contact op met Coebergh Communicatie & PR, May Loek, Leidsegracht 38-40, 1016 CM Amsterdam, T +31 20 470 87 87 en E may@coebergh.nl

N.B.

Onze informatie NIET meer ontvangen? Klik dan [hier](#).